



Tarea para entregar el 13-12-2021-

Orientación del ejercicio por desarrollar en clase por parte del alumno y subir al aula virtual como tarea del 13-12-2021- **Basado en 316**

Buenos días, recordarles que el próximo lunes 13-12-2021 está previsto el desarrollo de una actividad-tarea de resolución de un caso práctico con Power BI que contendrá los conceptos y técnicas expuestos hasta la fecha en la asignatura Auditoría III.

Con el fin de facilitar el desarrollo de la actividad adelantando una serie de notas relacionadas con el ejercicio a resolver:

Conceptos técnicos vinculados:

- Query: Copiar consulta, separar columnas, quitar columnas, eliminar filas
- Medidas: Prestar especial atención al uso de la fusión SUMX con RELATED
- Visualizaciones: Tarjeta, Mapa, Matriz y Segmentadores

Sobre los datos

Toda la información disponible la tendrán en la hoja "Original" y que se concreta en los siguientes rangos de datos que debemos incorporar a nuestro Power BI a través del uso de Query.

Pestaña Ventas

	A	B	C	D	E	F
1	Producto	Cliente	Año	Periodo Bimensual	Ingresos Directos	Costes Directos
2	Wine - Red, Met	Willms, P	2021	3	42,00 €	13,19 €
3	Fresh Portabella	Willms, P	2021	3	352,00 €	117,91 €
4	Lamb - Leg, Bone	Willms, P	2021	3	68,00 €	10,17 €
5	Tarragon - Fresh	Willms, P	2021	3	196,00 €	70,17 €
6	Flour - Chickpea	Willms, P	2021	3	19,75 €	11,52 €

< > **Ventas** Clientes Productos (+)

Pestaña Clientes

	A
1	Cliente-Isla
2	Abshire-Price/Tenerife
3	Altenwerth, Considine and Corkery/Gran Canaria
4	Anderson, Raynor and Bernier/Gran Canaria
5	Bernhard, Gorczany and Prosacco/Gran Canaria
6	Blick, Hudson and Monahan/La Gomera
7	Bogisich, Lang and Friesen/Lanzarote

← → | Ventas | **Cientes** | Productos

En este caso debemos hacer uso de Power Query para separar los clientes de la isla a la que pertenecen y generar así dos columnas Cliente e Isla.

Pestaña Productos

En este caso contamos con dos rangos de datos que debemos convertirlos en tablas. La tabla producto contiene la identificación del producto y la familia o categoría a la que pertenece.

La tabla familia o categoría contiene los siguientes campos:

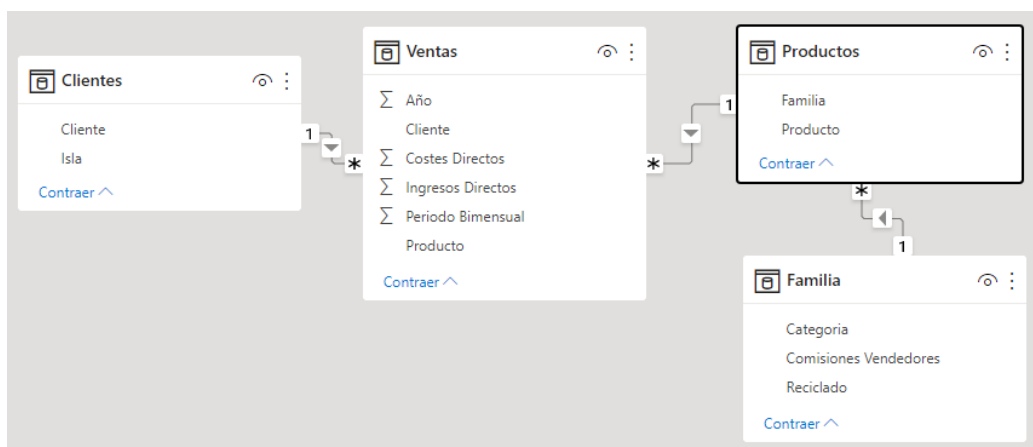
1. la descripción de cada familia o categoría
2. La comisión asignada a los vendedores que se calcula sobre los ingresos directos de cada venta
3. Costes de Reciclado que se calcula sobre el coste directo de cada venta.

	A	B	C	D	E	F
1	Producto	Familia		Categoría	Comisiones Vendedores	Reciclado
2	Alize Red Passion	PYE		PYE	3%	0,25%
3	Apricots - Dried	Gama Blanca		Gama Blanca	6%	0,75%
4	Arctic Char - Fresh, Whole	Gama Marrón		Gama Marrón	8%	0,10%
5	Arizona - Plum Green Tea	Gama Blanca		HIFI	2%	0,15%
6	Artichokes - Jerusalem	PYE		Impresoras	8%	0,50%
7	Artichokes - Knobless, White	Informática		Informática	6%	0,50%
8	Asparagus - Mexican	Smartphone		Smartphone	3%	0,20%
9	Asparagus - White, Canned	Smartphone		Tablet	4%	0,25%
10	Bagel - 12 Grain Preslice	Tablet				

← → | Ventas | Cientes | **Productos** | +

Sobre el modelo de datos

Se propone que diseñe un modelo de datos similar al siguiente:



Sobre las medidas

Prestar especial atención al uso de la fusión SUMX con RELATED, por ejemplo, para el caso de Comisiones de vendedores tendríamos dos opciones de calculo basado en el modelo de datos.

1. Comisión de vendedores, medida propuesta la siguiente:

```
Comisiones Vendedores1 = SUMX(Ventas, Ventas[Ingresos Directos]*RELATED(Familia[Comisiones Vendedores]))
```

También la podríamos basar en la medida Ingresos Brutos de la siguiente forma:

```
Comisiones vendedores2 = SUMX(Familia,[Ingresos Brutos]*Familia[Comisiones Vendedores])
```

Suponiendo que tenemos una medida como:

```
Ingresos Brutos = SUM(Ventas[Ingresos Directos])
```

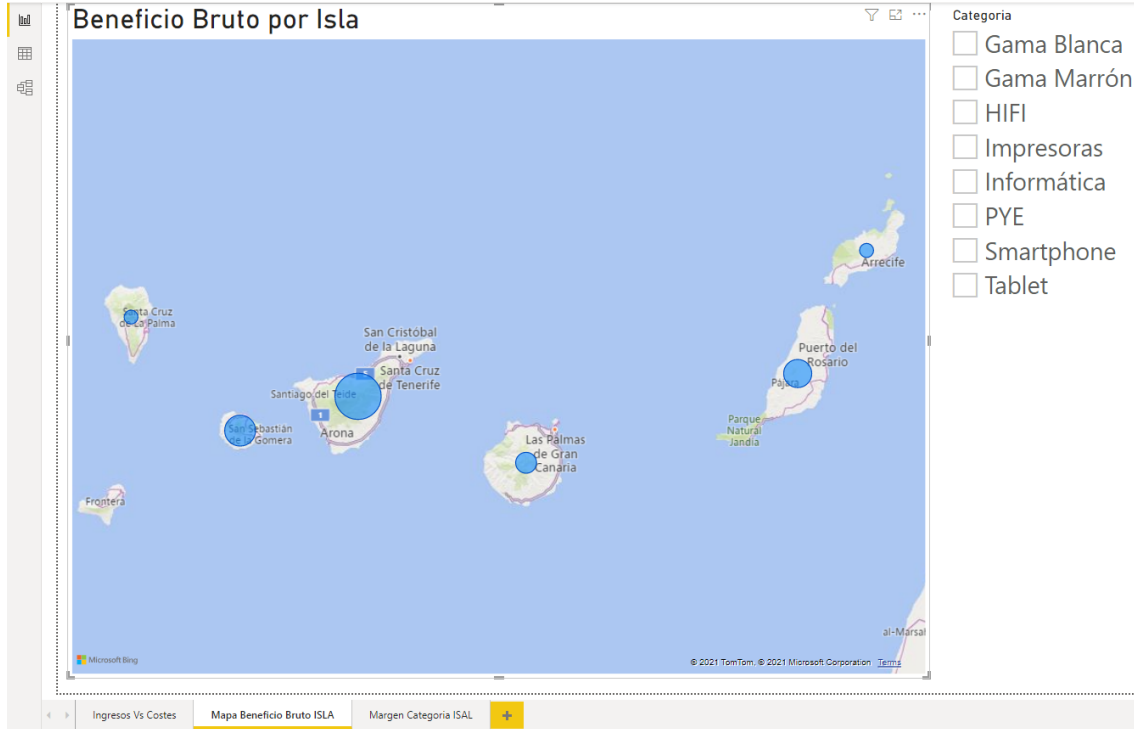
Informes - Cuadros de Mando con Power BI. Preguntas base del modelo

Elaborar uno de los tres informes modelo propuestos siguientes

Ingresos vs Costes



Mapa Beneficio Bruto por Islas según Categoría



Matriz de Beneficio Bruto Categoría ISLAS

ⓘ Autorrecuperación contiene algunos archivos recuperados que no se han abierto.

PYE	25.783,51	36.740,58	18.068,04	13.369,66	12.377,80	32.342,07	138.681,66
Informática	18.231,66	27.580,18	8.071,20	14.881,83	19.939,98	21.188,71	109.893,57
Smartphone	14.798,89	6.795,28	44.906,30	3.079,48	10.483,75	21.040,52	101.104,23
HIFI	7.064,35	8.122,77	20.387,32	7.871,58	5.588,37	45.076,61	94.110,99
Impresoras	26.809,97	4.669,95	14.793,41	26.505,91	6.305,76	5.114,18	84.199,18
Gama Marrón	6.422,57	6.715,73	21.289,25	8.157,90	16.184,20	14.096,14	72.865,79
Tablet	13.658,10	9.809,35	16.071,68	3.867,10	6.127,23	20.288,03	69.821,49
Gama Blanca	18.537,53	5.140,89	-2.425,63	2.766,79	4.121,08	36.977,36	65.118,03
Total	131.306,59	105.574,74	141.161,57	80.500,25	81.128,17	196.123,62	735.794,94